

GOOGLE FOR JOBS POUR LES RECRUTEURS



<https://lacomduweb.fr/>



GUIDE GOOGLE FOR JOBS POUR LES RECRUTEURS

Saviez-vous que 30 % de toutes les recherches Google sont liées à l'emploi ? Pour situer cela dans son contexte, il s'agit de 300 millions de recherches en ligne effectuées chaque mois par des demandeurs d'emploi actifs et passifs.

De toute évidence, depuis une dizaine d'années, la manière dont les personnes recherchent et postulent pour des emplois a radicalement changé et Google a joué un rôle majeur dans cette évolution. Il n'est donc pas surprenant que ce moteur de recherche ait décidé de se lancer officiellement sur le marché du recrutement en lançant sa propre fonctionnalité de recherche d'emploi, Google For Jobs.

Essentiellement, Google sait qu'il y a de l'argent à se faire sur ce marché de près de **200 milliards d'euros** et il veut avoir sa part du gâteau !

Mais que cela vous plaise ou non, des millions de candidats de qualité font de Google leur premier point de contact lorsqu'ils recherchent un nouvel emploi, il est donc crucial que vous soyez au courant de ce que Google attend de vous afin de pouvoir insérer vos offres dans les résultats de recherche et obtenir ainsi plus de visibilité.

Voyons donc ce que la nouvelle fonctionnalité de recherche d'emploi de Google peut vous offrir, pourquoi vous, en tant que recruteurs, devriez-vous vous y intéresser et surtout, comment vous pouvez l'utiliser pour vous démarquer face à la concurrence.

Qu'est-ce que Google for Jobs et pourquoi existe-t-il ?

Essentiellement, Google for Jobs est une fonctionnalité de recherche d'emploi améliorée développée pour rendre plus simple et plus rapide la recherche d'emploi en ligne pour les candidats, ou pour reprendre les mots du CEO de Google, Sundar Pichai, "Google For Job est là pour mieux connecter employeurs et candidats" (tout en permettant à Google de faire de l'argent).

En y réfléchissant bien, la manière dont vous publiez actuellement les offres d'emploi en ligne est un processus assez compliqué : vous avez une offre d'emploi, vous créez une annonce et la diffusez en ligne via les réseaux sociaux et les sites jobboard, et si vous travaillez avec plusieurs entreprises, un grand nombre de recruteurs auront sûrement la même offre que vous et créeront également une annonce.

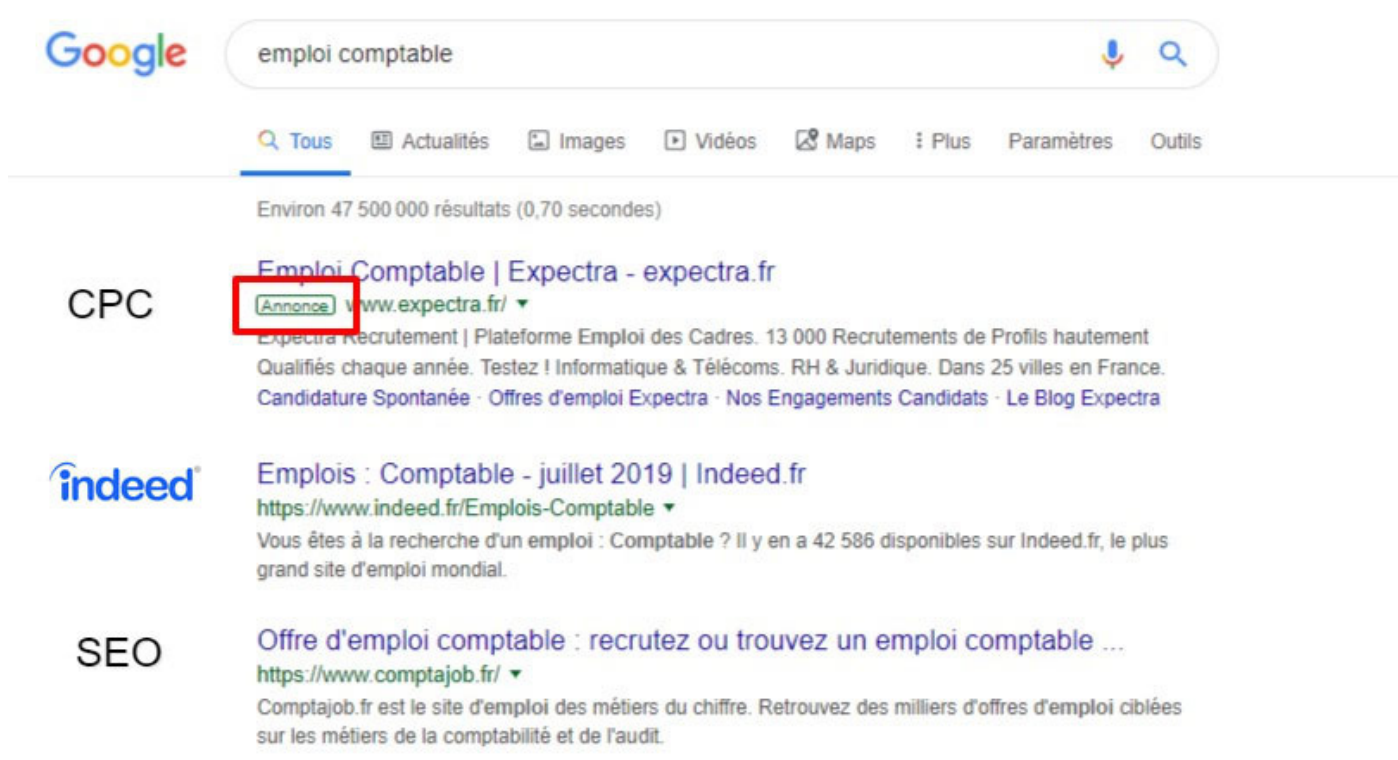
A partir de là, vos offres d'emploi sont reprises par les autres sites web ainsi que par des agrégateurs comme Indeed et c'est sur ces sites que les demandeurs d'emploi arrivent en premier lorsqu'ils recherchent un emploi sur Google, car ces sites ont une position dominante en référencement naturel. En effet, ils disposent d'un plus grand nombre d'utilisateurs car leur présence dans les résultats de recherche de Google y est plus importante. Il en résulte que le demandeur d'emploi est confronté à 20 versions de la même offre d'emploi sur les agrégateurs les mieux référencés.

Avant Google for Jobs

Comme nous le savons tous, le marché du recrutement reste assez encombré, et en conséquence, les recherches Google ont été fortement dominées par ceux qui dépensent le plus d'argent pour obtenir de la visibilité. Par conséquent les publicités payantes (CPC) des grands sites Web et ceux qui ont déjà depuis longtemps un référencement de qualité quelle que soit leur pertinence, dominent le TOP 10 des résultats de recherche Google.

L'exemple ci-dessous le démontre bien. En effet, il'un des leaders en

matière d'offre d'emploi pour les métiers liés à la comptabilité, mais combien de candidats, selon vous, seraient intéressés pour postuler à un emploi directement par l'intermédiaire de ComptaJob ?



Par conséquent, les candidats se retrouvent avec une page de résultats de recherche assez compliquée et doivent perdre du temps à cliquer pour trouver des pages d'offre d'emploi qui les concernent réellement : en fait, Google veut une expérience opposée pour ses utilisateurs.

Arrivé de Google For Jobs !

En réponse aux mauvaises expériences des utilisateurs, Google a décidé de créer une fonctionnalité complémentaire qui figure sur la première page de toute recherche d'emploi, fournissant une sélection claire et lisible des postes que le moteur de recherche juge les plus pertinents pour le candidat, en fonction de son emplacement, de son historique de navigation, etc.

Pour rassembler les informations relatives à ces opportunités pertinentes, les algorithmes d'Intelligence Artificielle (IA) de Google récupère les informations présentent dans les pages des offres d'emploi des employeurs et des recruteurs ainsi que des sites avec

lesquels ils se sont associés, car ils peuvent fournir des informations précieuses que Google ne peut fournir lui-même (par exemple, LinkedIn peut offrir une comparaison salariale et Monster offre une évaluation des employeurs). L'IA de Google trie/organise ensuite les données, élimine les doublons et les présente clairement sur une page de recherche au moment où les offres d'emploi sont diffusées.

The image shows a Google search for "emploi comptable". The search results include a CPC (Cost Per Click) advertisement for "Emploi Comptable | Expectra - expectra.fr". The ad text mentions "13 000 Recrutements de Profils hautement Qualifiés chaque année" and lists various job categories like "Informatique & Télécoms, RH & Juridique". Below the ad is a section titled "Rechercher des offres d'emploi sur" with buttons for Indeed, Météojob, SudouestJob, Keljob, EstJob, and Monster. A "Google" logo is visible on the left side of the page. Below the CPC ad, there is a section titled "Emplois" with filters for "Randstad", "Depuis 3 jours", "À plein temps", "HAYS", "Fed Finance", "FIDUCIAL", and "Pôle". Three job listings are shown:

- Comptable H/F** by CTCARR in Narbonne, via PacaJob. Posted 14 days ago, 30 min, full-time.
- Comptable confirmé(e) (H/F)** by CARHO - ORIENT'ACTION in Carcassonne, via Pôle Emploi. Salary: 2 083 € à 2 166 € par mois, full-time. Posted 1 day ago.
- comptable h/f - Béziers** by Interim D'Oc in Villeneuve-lès-Béziers, via LinkedIn. Posted 8 hours ago.

At the bottom, there is a link for "+ de 100 autres offres d'emploi" and a footer for "Emplois : Comptable, Occitanie - juillet 2019 | Indeed.fr" with the URL "https://www.indeed.fr/Occitanie-Emplois-Comptable".

Un simple coup d'œil rapide sur la présentation de Google For Jobs sur la page de recherche d'emploi vous indique instantanément que l'expérience sera plus agréable pour les chercheurs d'emploi et que l'information présentée est claire et concise. Vous savez exactement où chercher pour trouver les informations que vous souhaitez.

Et ce qui est vraiment intéressant pour nous, c'est que si les annonces payantes occupent toujours leur place habituelle en haut de la page de recherche au-dessus des résultats de Google For Jobs, Indeed a été relégué en dessous. Fondamentalement, Google rivalise avec Indeed pour le remplacer dans son rôle de leader, de sorte qu'il devra y avoir des changements majeurs de la part d'Indeed, ou cela ne fait aucun doute, ils perdront des parts de marché.

Quel sera l'impact de Google For Jobs sur le marché du recrutement ?

D'après ce que nous avons vu jusqu'à présent et d'après ce que nous avons appris de la situation aux États-Unis (où le service est en ligne depuis deux ans déjà), il n'y a aucune raison pour les recruteurs de voir Google For Jobs comme une menace.

Il ne fait aucun doute que cela bouleverse le secteur, mais pour le meilleur dans la mesure où il s'agit d'offrir plus de transparence et une meilleure expérience aux candidats.

Essentiellement, Google For Jobs ne fait que bouleverser les pages d'offres d'emploi comme il le fait déjà avec les pages de recherche habituelles sur le Web. Pour cela, la bonne pratique en référencement consiste à fournir autant d'information que possible à un utilisateur de moteur de recherche afin qu'il trouve ce qu'il recherche en un minimum de temps. Google For Jobs nous demande aussi de lui fournir le maximum de renseignements et de données possible dans vos offres afin que les candidats puissent postuler rapidement à celles qui correspondent à leur profil.

La bonne nouvelle, c'est que de nombreux recruteurs rapportent déjà une augmentation massive du trafic vers leurs offres d'emploi

(jusqu'à 600% !) depuis que Google For Jobs a été lancé.

Et pour ceux d'entre vous qui craignent que Google For Jobs n'entraîne de nouveaux processus supplémentaires qui alourdissent votre charge de travail chaque fois que vous publiez une nouvelle offre d'emploi, ne vous en faites pas ! Tout ce qu'il faut, c'est simplement optimiser vos pages pour que Google reprenne les informations que vous lui transmettez et leur donne une visibilité maximale.

Voyons comment faire...

Comment optimiser votre site de recrutement pour Google for Jobs ?

Tout d'abord, il est important de préciser que vous ne pouvez pas poster directement sur Google for Jobs, ce n'est pas ainsi que cette fonctionnalité est exploitable. Et il ne s'agit pas non plus de vous inscrire ou de conclure un contrat avec la firme américaine. Au lieu de cela, votre site doit être configuré pour répondre aux attentes de Google Jobs, ce qui nécessite deux choses :

1

Effectuer quelques petites modifications techniques au niveau du back end de votre site Web à moins que vous ne publiiez vos offres avec un logiciel qui a déjà implémenté ces modifications.

2

S'assurer que vous fournissez les bonnes (et la bonne quantité !) d'informations dans chaque offre d'emploi que vous publiez.

Essentiellement, si vous remplissez ces deux conditions, Google pourra facilement « lire » et « récupérer » vos offres d'emploi pour qu'elles apparaissent dans Google For Jobs.

Pour décomposer ces deux points en petites actions, vous trouverez ci-dessous une checklist des principaux éléments à prendre en compte pour optimiser le site de votre cabinet de recrutement pour Google for Jobs :

1

Avez-vous implémenté le balisage schema.org pour les offres d'emploi ?

C'est le point technique le plus important que vous devez mettre en place pour être repris par Google For Jobs. Le balisage schema.org pour l'affichage des offres d'emploi est essentiellement un morceau de code que vous (ou un développeur, assurez-vous simplement que c'est quelqu'un qui sait ce qu'il fait !) insérez dans le backend de votre site pour rendre visible vos offres d'emplois pour Google for Jobs.

Pour savoir comment procéder, lisez ces [instructions sur Google](#). Et pour tester si votre balisage schema.org est correctement installé et si vos pages d'offres d'emploi sont explorées, entrez l'URL dans cet [outil de test de données structurées](#). Google vous enverra quelques notifications d'avertissement pour faire en sorte de vous informer si un problème se présente.

2

Avez-vous indiqué tous les renseignements nécessaires pour chacune des offres ?

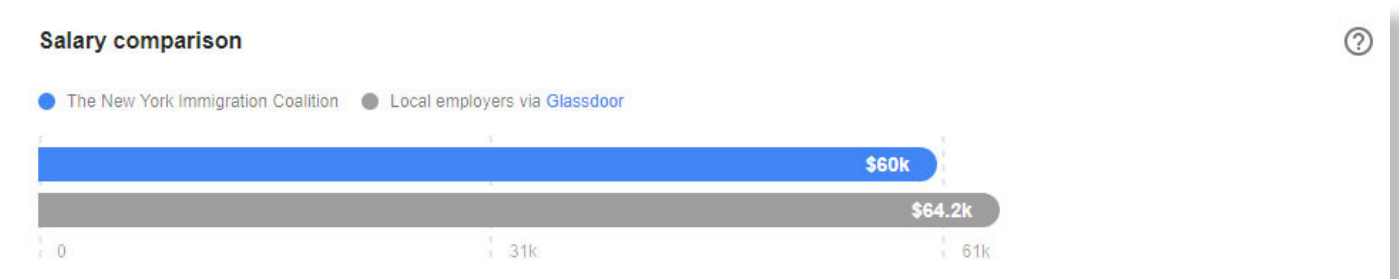
La chose principale à garder à l'esprit est que plus vous pouvez fournir des informations précises concernant un poste, plus vous serez bien vu de la part de Google. Il y a un minimum d'information que vous devez fournir si vous voulez gagner en visibilité grâce à Google for Jobs. Chaque offre d'emploi que vous créez doit contenir les éléments suivants :

- Nom de l'organisation qui publie les offres d'emploi. Si vous êtes un cabinet, il peut s'agir de votre nom ou de celui de votre client.
- Intitulé du poste. Un titre de poste clair et à ne pas confondre avec celui de l'offre (par exemple, « Comptable confirmé(e) (H/F) » et non « Offre emploi comptable »).
- Description du poste. La description du poste doit être d'au moins un paragraphe et doit inclure des détails pratiques tels que les heures de travail, les responsabilités, les qualifications et l'expérience requise.
- Dates de publication. C'est normalement automatisé par votre site Web, mais si ce n'est pas le cas, assurez-vous de bien les inclure.
- Date d'expiration de l'offre d'emploi (si cela est applicable).

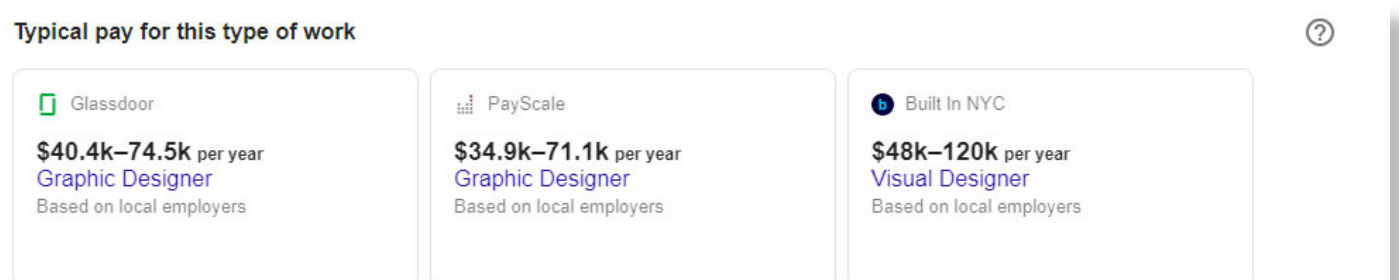
Les données recommandées à inclure si vous souhaitez augmenter votre visibilité sur Google For Jobs :

- Type d'emploi. Donc temps plein, temps partiel, CDD, CDI etc.
- Emplacement/code postal. L'adresse complète est recommandée et plus vous pouvez être clair quant à l'emplacement de l'emploi, mieux c'est.
- Salaire. Ce n'est peut-être pas une exigence technique, mais Google For Jobs affichera une estimation du salaire dans son comparateur. Dans le cas où vous ne l'avez pas ajouté, Google affichera une fourchette de celui-ci par rapport à un poste équivalent (ces fonctionnalités de comparaison/estimation de salaire ne sont pas encore en place au moment où nous rédigeons ce guide mais, puisque celles-ci sont déjà présentes dans les autres pays, il faudra s'attendre à ce qu'elles soient également présente en France.). Si vous avez un salaire de base et des avantages sociaux, n'oubliez pas de les mentionner, car Google est assez intelligent pour les récupérer.

Il convient de mentionner que Google utilise son partenariat avec LinkedIn dans les autres pays pour fournir un guide de comparaison des salaires au bas de chaque offre d'emploi, afin que les candidats puissent comparer le salaire avec les postes et employeurs dans leur région. Cela peut changer la donne !



Nous avons également remarqué sur certaines offres aux Etats Unis, pour lesquelles le salaire n'avait pas été renseigné, que Google For Jobs proposait une fourchette de salaire en se basant sur d'autres offres.



Pour ceux d'entre vous qui lisez ce guide et qui n'aiment pas l'idée de révéler autant d'information sur un poste, si vous avez tendance à travailler de façon imprévue, c'est une chose à laquelle nous allons tous devoir nous habituer sur ce marché. Et bien que vous voyiez cela comme quelque chose de négatif en ce moment, nous prédisons qu'en pratique, ce changement est susceptible d'ouvrir toute une série d'opportunités d'externalisation du processus de recrutement pour les cabinets. Vous devez simplement redoubler d'efforts pour gagner cette exclusivité avec vos clients et utiliser cette opportunité à votre avantage !

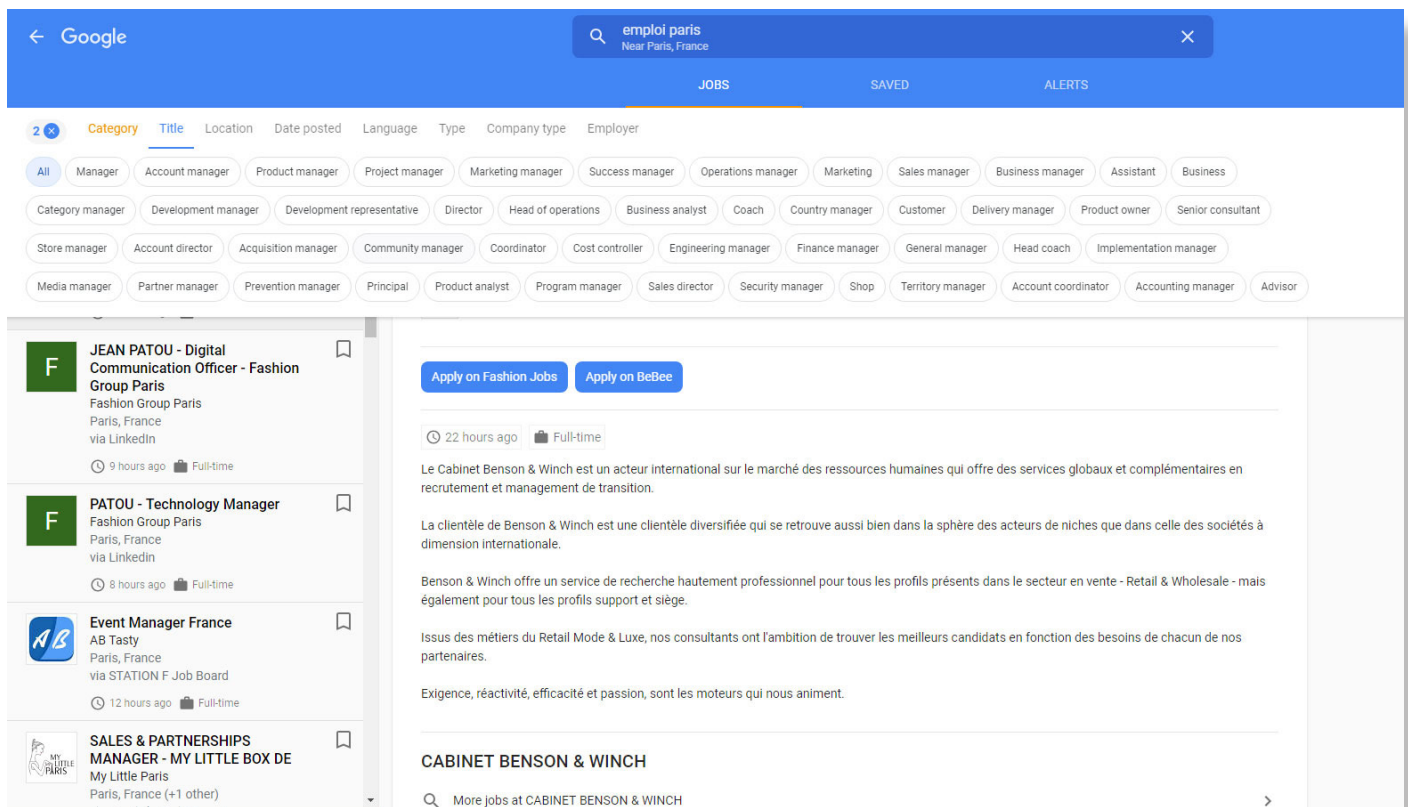
Il convient également de signaler que si vous décidez de continuer à publier des offres d'emploi sans les détails importants, Google se contentera de scraper le Web pour trouver des offres similaires dans la région du poste pour fournir une estimation au demandeur d'emploi. Il est donc recommandé de fournir autant de détails que possible pour éviter que cela ne se produise.

3

Utilisez-vous les bons mots-clés ?

Comme toujours, l'intelligence artificielle de Google s'appuie fortement sur des mots-clés pour s'assurer que les chercheurs d'emploi obtiennent les résultats les plus pertinents possibles. Par conséquent, il est important de vous assurer que vos offres d'emploi comportent des termes que les candidats recherchent. Mais ne bourrez pas vos offres avec des mots-clés !

Si nous jetons un coup d'œil à cet exemple de recherche, vous comprendrez pourquoi les mots-clés sont si importants :



Au fil du temps, au fur et à mesure que les candidats cliqueront sur les mots-clés en haut de la page pendant leur recherche d'emploi, Google découvrira ce que chaque poste est en mesure de faire et le résultat sera donc encore plus précis et plus intéressant.

Évitez alors d'utiliser des titres de postes abstraits, car l'outil ne les reconnaîtra pas. Il semblerait que l'époque des « gourous du marketing et des « sales ninjas » est bel et bien révolue (et que tout est réglé !).

4 Avez-vous une URL unique sur votre site Web pour chaque offre d'emploi ?

Le fait d'avoir plus d'une offre d'emploi sur une seule page de votre site Web est susceptible d'entraîner l'ignorance de votre page par Google, alors assurez-vous que chaque nouvelle offre d'emploi que vous avez est associée à une URL qui lui est propre. C'est aussi généralement une bonne pratique en référencement naturel.

Comment utiliser Google for Jobs pour obtenir un avantage concurrentiel ?

Dans la dernière partie de ce guide, nous avons pensé terminer sur une note positive en faisant quelques prédictions sur la façon dont les recruteurs peuvent utiliser le lancement de Google For Jobs pour obtenir un avantage concurrentiel.

Voici ce que nous vous proposons...

Plus de visibilité

Alors qu'il fallait auparavant beaucoup de temps et d'efforts pour se positionner sur des mots-clés spécifiques afin de se faire remarquer dans les résultats de recherche, Google For Jobs crée et permet de gagner beaucoup plus de visibilité avec vos offres d'emploi.

Posséder votre niche dans votre région sera certainement votre avantage concurrentiel. Par exemple, si un demandeur d'emploi fait une recherche pour "Développeur ++" et que vos offres d'emploi sont dans la même région que lui par exemple, vous apparaîtrez dans sa recherche devant un cabinet qui a déjà une forte présence en référencement naturel. En fait, Google For Jobs consiste à faire correspondre les résultats des recherches, quelle que soit la puissance du site Web de recrutement. Il y a donc de nombreuses possibilités pour obtenir un trafic en adéquation avec votre site.

Le branding est votre nouvelle brèche sur le marché

Comme nous l'avons mentionné précédemment, c'est grâce aux informations détaillées et à la transparence de vos offres d'emploi que vous pourrez obtenir le plus de visibilité sur Google For Jobs. Et si vous êtes un consultant en recrutement pour un cabinet, cela signifie qu'être le plus près possible de votre client va être une priorité absolue.

La meilleure façon d'illustrer combien ce sera important est de jeter un coup d'œil à un exemple de résultat de recherche Google For Jobs. Lequel de ces trois boutons " postuler " choisiriez-vous si vous étiez un candidat intéressé par ce poste ?

Je suis sûr que nous sommes tous d'accord pour dire que vous choisiriez sans hésiter le bouton qui vous permet de postuler directement sur le site Web Fed Finance. La plupart des candidats préféreront celui de l'employeur si cette option existe, donc vous devez y songer et voir ce que vous pourriez faire pour y parvenir le plus vite possible.

Cultiver des partenariats étroits avec les clients et rechercher l'exclusivité afin d'atteindre une visibilité maximale par le biais de campagnes en ligne sera un véritable objectif que les cabinets devront se fixer. Nous savons tous que c'est possible, et il n'est pas nécessaire d'être un cabinet composé de cinquante personnes pour obtenir des contrats.

Google For Jobs crée une nouvelle opportunité pour les cabinets de recrutement et ce sont ceux qui la saisissent fermement que nous sommes sûrs de voir arriver en tête.

Une meilleure qualité des offres d'emploi

La concurrence étant si rude, il est vrai que votre priorité est souvent de faire en sorte que vos publicités soient vues en premier et le plus fréquemment, en plaçant la qualité un peu au second plan.

En revanche, Google a la réputation d'accorder la priorité au contenu qui fournit des informations aussi approfondies et complètes que possible et qui répond aux questions aussi précisément et aussi directement que possible. Par conséquent, il est inévitable que Google For Jobs

donne ainsi la priorité aux offres d'emploi qui sont les plus intéressantes pour les candidats, ce qui signifie que vous devriez voir une amélioration de la qualité des offres d'emploi.

Nous sommes convaincus que les entreprises seront encouragées à passer plus de temps à réfléchir aux détails utiles afin que Google les récompense pour la valeur qu'elles procurent et cela ne peut être qu'une bonne chose pour le recrutement.

L'une des grandes priorités sera donc d'améliorer la qualité de vos offres d'emploi. Consultez notre guide « Comment optimiser vos offres d'emploi pour le référencement ? » afin d'obtenir des conseils précieux sur la manière d'optimiser vos offres pour les moteurs de recherche.

Des candidats plus ciblés

Google For Jobs encourageant les recruteurs à détailler davantage leurs offres d'emploi, un autre grand avantage de Google For Jobs est que les candidats sont plus ciblés pour vos postes. Et cela signifie moins de temps perdu avec des CV qui ne correspondent pas à vos attentes, des taux de conversion des candidats à un entretien plus élevés et une expérience plus enrichissante tant pour les candidats que pour les recruteurs.

Un avantage concurrentiel

Nous prévoyons également que l'impact de Google For Jobs sera probablement beaucoup plus important en ce qui concerne les contrats exclusifs pour les cabinets. Google for Jobs constitue un avantage complémentaire à évoquer lorsqu'il s'agit de présenter votre cabinet à un client. L'outil de recherche offre une plus grande visibilité en ligne, ce qui signifie que le client n'a pas besoin de passer par dix cabinets pour avoir accès à des candidats de qualité.

Conclusion

Que vous soyez un cabinet de recrutement ou que vous recrutiez en interne, choisir d'ignorer Google For Jobs est probablement la plus grande erreur que vous pourriez faire si vous souhaitez développer la visibilité de vos offres d'emploi.

Si vos offres d'emploi ne sont pas optimisées avec les données nécessaires au crawling et que vous ne communiquez pas les détails nécessaires pour offrir aux demandeurs d'emploi l'expérience en ligne qu'ils méritent, vous risquez de perdre du trafic vers votre site Web pendant que vos concurrents profitent de cette visibilité supplémentaire.

Munissez-vous de ces informations, prenez les mesures nécessaires pour préparer vos pages d'offres d'emploi et, enfin, commencez à réfléchir à ce que Google For Jobs peut faire pour vous.

Planifiez une
CONSULTATION GRATUITE
pour développer votre visibilité avec le digital

[PLANIFIER UN RDV DE 15 MIN](#)





Nous sommes spécialisés en Marketing Digital

Notre différence : nous sommes axés sur
l'acquisition de trafic et les conversions.

Notre objectif est de mettre en place des stratégies
de croissance efficaces qui transforment
votre présence sur Internet en une véritable source
d'acquisition de clients. En analysant le contexte
de votre entreprise, en comprenant vos perspectives
et en mettant en place les bons leviers pour
développer votre croissance, nous atteignons
vos objectifs commerciaux.

<https://lacomduweb.fr/>

